

## **Informationen für die Presse**

InnoWard 2022 – Preisverleihung des Bildungspreises der Deutschen  
Versicherungswirtschaft am 29. September 2022 in Berlin



*Grüßwort*

von **Dr. Robert Habeck**

**Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz**  
**für den Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft – InnoWard 2022**

---

Nach der Corona-Pandemie, die im letzten Jahr unseren Alltag maßgeblich geprägt hat, stehen Wirtschaft und Gesellschaft nun erneut vor großen Herausforderungen. Die Bewältigung der Kriegsfolgen des Ukraine-Kriegs und die Umsetzung der Klimatransformation bestimmen die aktuelle Politik und haben Auswirkungen auf alle Bereiche der Wirtschaft und des täglichen Lebens.

Ein wichtiger Baustein zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen ist die Fachkräftesicherung. Dabei stehen derzeit insbesondere die für die Klimatransformation relevanten Berufe im Fokus, aber auch andere Branchen brauchen gute und marktgerecht ausgebildete Fachkräfte, denn nur so kann unsere Wirtschaft als Ganzes funktionieren.

Bei der Fachkräftesicherung spielt insbesondere die duale Berufsausbildung eine tragende Rolle. Im letzten Jahr haben wir gemeinsam mit Sachverständigen aus der Versicherungsbranche die einschlägige Ausbildungsordnung der Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen modernisiert – in digitalen Sachverständigensitzungen, anfangs noch ein Novum. Mit der neuen Ausbildungsordnung können nun ab dem 1. August 2022 die Auszubildenden in der Versicherungsbranche noch passgenauer qualifiziert werden.

Weitere Maßnahmen sind notwendig, um junge Menschen für eine Ausbildung zu begeistern und die vorhandenen Fachkräfte weiterzubilden und zu motivieren. Dabei unterstützt die Politik die Wirtschaft durch eine branchenübergreifende Fachkräfte-strategie. Aber auch die Wirtschaft selbst ist gefragt. Und genau hier setzt der InnoWard an. Auch in diesem Jahr konkurrieren

wieder zahlreiche interessante Konzepte, die der Versicherungsbranche neue Impulse für eine digitale und ökologische Ausrichtung geben.

Sowohl in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“ als auch in der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“ setzen die Teilnehmenden auf digitale Lösungen, die es Auszubildenden und Mitarbeitenden ermöglichen, eigene Impulse und Erfahrungen einzubringen und damit Unternehmensstrukturen auch über die eigene Aus- oder Fortbildung hinaus, nachhaltig mitzugestalten. Es ist meinem Haus daher eine besondere Freude, auch in diesem Jahr wieder die Schirmherrschaft für die Preisverleihung zu übernehmen.

Ich gratuliere allen Preisträgern und Preisträgerinnen herzlich und wünsche viel Erfolg bei der Umsetzung der innovativen Konzepte.

Ihr



## Die preisgekrönten Projekte

### Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

1. Platz: Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.: „Reverse Recruiting und Gamification im Ausbildungsrecruiting – die Concordia Messe-App“
2. Platz: R+V Allgemeine Versicherung AG: „Das Projekt emilie - Der digitale Entwicklungsplan für Nachwuchskräfte des Vertriebs“
3. Platz: WERTGARANTIE Group: „WACHSTUM.GEMEINSAM.GESTALTEN - WERTGARANTIE Group - Qualitätszirkel & Kollaboration innerhalb der Ausbildung“

### Kategorie „Personalentwicklung und Qualifizierung“

1. Platz: Allianz SE: „#LEAD - So führen wir unsere Leader erfolgreich in die Zukunft!“
2. LVM Versicherung: „Das Lernen zum Arbeitsplatz bringen – erste Schritte auf dem Weg zu einer lernenden Organisation“
3. NÜRNBERGER Lebensversicherung AG: „Pfad-Check – Karriereentwicklung mittels Künstlicher Intelligenz“

### Sonderpreis 2022

SIGNAL IDUNA Gruppe: „Erinnerungskultur gestalten mit dem Verein Zweitzeugen e.V.“

## **Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.: „Reverse Recruiting und Gamification im Ausbildungsrecruiting – die Concordia Messe-App“**

Für Ausbildungsunternehmen ist die Bergung der Generation Z eine große Herausforderung. Die Generation Z ist die erste Generation, die mit digitalen Technologien aufgewachsen ist und charakterisiert sich durch eigene Werte wie freie Entfaltung und Selbstverwirklichung. Um den Bewerbungsprozess für die Generation Z attraktiver zu gestalten, haben Auszubildende eigenverantwortlich eine Messe-App konzipiert und entwickelt, die Trends wie Reverse Recruiting (Arbeitgeber bewerben sich bei Arbeitnehmern) und Gamification aufgreift. In einem Design Thinking-Workshop wurden erste Ideen generiert, die im Anschluss verfeinert und in agilen Sprints (inkl. Sprint Plannings, Dailys, Sprint Reviews und Sprint-Retrospektiven) umgesetzt wurden. Zudem fand eine Übergabe in die Linie statt. Die Auszubildenden sind für die Wartung, Bereitstellung und Weiterentwicklung der App selbst verantwortlich. Im April 2022 konnte die Messe-App erstmalig auf Messen eingesetzt werden.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Prof. Dr. Karl Wilbers (Universität Erlangen-Nürnberg) gratulieren dem Team der Concordia zum InnoWard 2022:

„Uns gefiel, dass das Unternehmen mit neuen Formen des Recruitings experimentiert. Dabei werden Instrumente und Inhalte aufgegriffen, die zu einer modernen Ausbildung in der Versicherungsbranche gehören, etwa SCRUM oder DesignThinking. Die Einreichung ist Ergebnis eines projektorientierten Lernens, also einem etablierten, aber in dieser Form doch auch neuen Instrument der betrieblichen Ausbildung. Darüber hinaus führt diese projektorientierte Lernform zu einem Handlungsprodukt, das einen Mehrwert für das Unternehmen darstellt.“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Prof. Wilbers finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/NqCeSJanZQ0>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **R+V Allgemeine Versicherung AG: „Das Projekt emilie - Der digitale Entwicklungsplan für Nachwuchskräfte des Vertriebs“**

Selbstverantwortlich in die eigene berufliche Zukunft zu investieren ist mit Ausbildungsbeginn Auftrag einer NWK im Vertrieb bei R+V. Die gestiegenen komplexen Anforderungen in Theorie und Praxis erfordern die dauerhafte Transparenz über eigene Entwicklungsschritte mit dem Ziel, die Soll- und Ist-Entwicklung zu vergleichen. NWK müssen sich an laufend ändernde Ausbildungsinstrumente als auch -Ziele anpassen und den Überblick darüber behalten. Projektauftrag war mit dem DEP emilie ein technisches Tool zu entwickeln, welches bereits verfügbare Ausbildungsdokumente und -instrumente miteinander verknüpft und an welchem die NWK ihre Ziele sowie Entwicklung selbst aktiv mitgestalten, steuern und dokumentieren kann. Die Anforderung an diese digitale Informations- und Kommunikationsumgebung war im Hinblick auf die steigende Komplexität der Ausbildung Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und Möglichkeiten zur Individualisierung.

Die Projektdurchführung erfolgte mit dem Einsatz agiler Formate und digitaler Projektmethoden.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Dr. Reiner Will (Assekurata) gratulieren dem Team der R+V zum InnoWard 2022:

„Ein tolles Projekt von Dual Studierenden für Studierende und eine super Umsetzung in Form der neuen digitalen Lernplattform. Hierdurch wird die Kommunikation gefördert, die Verfügbarkeit der Lerninhalte erhöht und vor allen Dingen werden Motivation und Eigenverantwortung für das Studium gestärkt. Dadurch wird eine bessere Prüfungsvorbereitung ermöglicht und der Einstieg in die Praxis erleichtert. Das ist absolut prämiierungswürdig!“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Dr. Will finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/IH8ZMBIs90Q>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **WERTGARANTIE Group: „WACHSTUM.GEMEINSAM.GESTALTEN - WERTGARANTIE Group - Qualitätszirkel & Kollaboration innerhalb der Ausbildung“**

Der Zirkel soll die Qualität der Ausbildung im Sinne einer auf Nachhaltigkeit aufbauenden Personalwirtschaft gestalten im Sinne des Ansatzes "Betroffene zu Beteiligten" machen. Dies fördert das gegenseitige Verständnis und hebt somit die Kollaborationsqualität, um Themen bedürfnisgerecht zu lösen. Dabei gilt es, Potentiale zu nutzen und Risiken entgegenzuwirken. Die interessengeleiteten Themen der Gesamtgruppe werden in selbstorganisierten und flexibel besetzten Arbeitskreisen gemeinsam, von AZUBI bis Führungskraft, in Kollaboration bearbeitet. Ziel sind bedarfsgerechtere Lösungen von Herausforderungen, eine effektive Nutzung von Potentialen sowie eine gesteigerte Kollaborationsqualität durch ein besseres gegenseitiges Verständnis der verschiedenen Perspektiven und Anforderungen. Der Zirkel ist geeignet, Modell zu stehen für den unternehmensweiten Kollaborationsansatz im Sinne des „New Work“ Kulturwandels. Die Arbeitsweise des Qualitätszirkels entspricht mit dieser Zielsetzung dem Kulturwandel in die „New Work“ und ist geeignet, um als Case für die gesamte Organisation zu dienen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Frau Dr. Monika Hackel (Bundesinstitut für Berufliche Bildung) gratulieren dem Team der Wertgarantie zum InnoWard 2022:

„Das Projekt zeigt, wie ein bewährtes und etabliertes Konzept wie der Qualitätszirkel für die neue Zeit nutzbar gemacht wird und damit ein Stichwort im Kontext des New Work hervorgehoben wird, nämlich die Notwendigkeit, kollaborative Erfahrungsräume zu gestalten. In dem partizipativen Ansatz kommen Auszubildende, Dual Studierende, Ausbildungsbeauftragte und Führungskräfte zu Wort, um gemeinsam an Ausbildungsqualität zu arbeiten. Das ist innovativ und nachahmenswert.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Dr. Hackel finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/wS9Z86zDsGY>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Berufliche Erstausbildung

## **SIGNAL IDUNA Gruppe: „Erinnerungskultur gestalten mit dem Verein Zweitzeugen e.V.“**

Die Ausbildungsabteilung der SIGNAL IDUNA Gruppe initiierte in Zusammenarbeit mit dem Verein Zweitzeugen e.V. einen zweitägigen Workshop mit Auszubildenden. Durch die Konzeption und Durchführung dieses Workshops sahen wir unsere Möglichkeit, gesellschaftliche und soziale Verantwortung zu tragen und einen Beitrag zur deutschen Erinnerungskultur zu leisten. Mittels der Zeitzeugen-Lebensgeschichten von Holocaust-Überlebenden schafften wir den Übertrag auf das Heute und konnten unsere Auszubildenden für die Themen Antisemitismus und Rassismus sensibilisieren. Durch dieses Projekt wurden die Auszubildenden zu Zweitzeugen, können Geschichte wachhalten und damit ihren Beitrag zur Erinnerungskultur leisten.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Frau Uta Kupfer (ver.di) gratulieren dem Team der Signal Iduna zum Sonderpreis InnoWard 2022 und würdigen damit das soziale und gesellschaftliche Engagement als Ausbildungsunternehmen:

„Die Ausbildungsabteilung der SIGNAL IDUNA Gruppe hat ihre Auszubildenden, gemeinsam mit dem Verein Zweitzeugen, in einem Workshop mit Zeitzeugen-Lebensgeschichten von Holocaust Überlebenden zusammengebracht. Nur wenn man die Vergangenheit kennt, kann man die Gegenwart einordnen und Sorge für die Zukunft tragen. Wenn junge Menschen wissen, wohin Ausgrenzung und Hass gegen Menschen führt, die vermeintlich „anders“ sind, können sie dagegen argumentieren und zu Zweitzeugen werden. Für die Versicherungsbranche bedeutet dies, dass beispielsweise alle Versicherungsnehmenden diskriminierungsfrei beraten werden können, ohne womöglich zum nicht versicherbaren Risiko zu werden.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Kupfer finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/YqVw2hDYJUQ>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Sonderpreis

## **Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“**

- "11VF2 erklärt", Klara-Oppenheimer-Schule
- "Digitales Marketing - Zukunft gestalten", OSZ 2 Potsdam
- "Go School – Dein Weg in die Ausbildung", Allianz SE
- "ERGOxXeem", ERGO Group

## **Allianz SE: „#LEAD - So führen wir unsere Leader erfolgreich in die Zukunft!“**

Die Strategie der Allianz sowie die aktuellen Megatrends stellen hohe Anforderungen an unsere Leader und verändern die Arbeitswelt. Um unsere Leader auf die Zukunft bestmöglich vorzubereiten, haben wir unsere globale Allianz Initiative #lead ins Leben gerufen.

Bestandteile der #lead Initiative sind der Allianz Leadership Passport und die jährlichen Passport-Erneuerungen. Mit dem Leadership Passport entwickelten wir erstmalig einen weltweit gemeinsamen Rahmen an Führungswissen und -kompetenzen, der auf eine gemeinsame Balance von zukünftig erforderlichen technologisch-fokussierten Kompetenzen (IQ) und Soft Skills (EQ) setzt.

Darauf aufbauend entwickeln sich unsere aktuell über 14.000 Passport-Inhaber nach den individuellen Stärken, Kompetenzen, Bedürfnissen selbstgesteuert und nachhaltig weiter (Passport Erneuerung).

Mit der Einführung von #lead haben wir „Führen als Beruf“ in der Allianz weltweit positioniert.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Tanja Nackmayr (unternehmer nrw), gratulieren dem Team der Allianz zum InnoWard 2022:

„Die Initiative hat uns überzeugt, da es sich um einen umfassenden, übergreifenden und nachhaltigen Ansatz zur Führungskräfteentwicklung handelt. Das Projekt zielt auf verschiedene Kompetenzbereiche ab, beinhaltet diverse Lernformen und ist global ausgerichtet. Basierend auf einer umfassenden Bedarfsanalyse, entwickelt sich #Lead ständig weiter und hat mit bislang 14.000 Führungskräften eine sehr große Reichweite.“

Die gesprochene Laudatio von Frau Nackmayr finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/orE3-QRpAig>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## **LVM Versicherung: „Das Lernen zum Arbeitsplatz bringen – erste Schritte auf dem Weg zu einer lernenden Organisation“**

Wir haben uns auf den Weg gemacht, die LVM von einer wissenden zu einer lernenden Organisation zu transformieren. Zentraler Ausgangspunkt ist die Arbeit an unserer Lernkultur. In diesem Zuge haben wir in Zusammenarbeit mit Lernhacks GmbH einen Video-Kurs entwickelt, welcher auf individueller Ebene Impulse in Richtung einer neuen Lernkultur vermittelt.

Ziel ist es, Mitarbeitende und Führungskräfte an eine selbstverantwortliche und in den Arbeitsalltag integrierte Lernkultur heranzuführen, indem sie mit den richtigen Tools und Kompetenzen ausgestattet werden, um erfolgreich selbstgesteuert im Alltag zu lernen und ihr Können weiterzugeben.

In einem 30-minütigen Kurs werden Lernhacks anhand einer Lernroute anschaulich in einzelnen kleinen Videosequenzen dargestellt und erläutert. Die Lernhacks sind dabei einfache, schnell umsetzbare Tipps und Tricks, die bewährte Lernstrategien pragmatisch aufbereiten. Konkrete Lernziele und -inhalte werden hingegen bewusst nicht geliefert, sondern von den Lernenden im „Doing“ selbst bestimmt und in den Prozess eingebracht. Die Lernhacks werden für Lernende in unserem Videokurs kurz und knackig, anhand von Alltagsbeispielen visuell anschaulich präsentiert und sind so direkt anwendbar.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Prof. Dr. Rolf Arnold (TH Köln), gratulieren dem Team der LVM zum InnoWard 2022:

„Arbeiten und Lernen kontinuierlich miteinander zu verbinden, das wird in diesem Projekt systematisch verfolgt. Im Fokus steht dabei, die Mitarbeitenden durch sogenannte Lernhacks zu motivieren, selbständig effektive und nachhaltige Lernerfahrungen zu machen. Dabei werden die Beteiligten zu Lernenden und zugleich auch zu Lehrenden. Das Projekt ist sehr gut aufbereitet, umfasst die gesamte Organisation und hat einen hohen Beteiligungsgrad der gesamten Belegschaft einschließlich einer modernen digitalen Aufbereitung. Die Initiative ist zudem auf eine nachhaltige Veränderung des Lernverhaltens angelegt.“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Professor Arnold finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/CfHT24-j-jk>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## **NÜRNBERGER Lebensversicherung AG: „Pfad-Check – Karriereentwicklung mittels Künstlicher Intelligenz“**

Welcher Karrierepfad innerhalb der NÜRNBERGER Versicherung passt am besten zu mir und meinen Werten? Welche Wege stehen mir innerhalb meines Unternehmens offen?

In Sekundenschnelle haben Mitarbeiter der NÜRNBERGER Versicherung nun eine Antwort darauf. Dank ihres „Pfad-Checks“ erhalten sie sofort nach Bearbeitung des KI-basierten Online-Fragebogens ihren individuellen Report über den Karriereweg, der am besten zu ihnen passt. Verständlich, objektiv und passend zu ihren persönlichen Stärken und Werten wird ihnen automatisiert gezeigt, wo die höchste Übereinstimmung zu den Charakteristika der Laufbahnen im Unternehmen zu finden ist.

Ziel des Projekts war es, Mitarbeitern bereits vor speziellen Assessments zu zeigen, was sie auf der nächsthöheren Karrierestufe erwartet – um keine Zeit in Auswahlverfahren zu verschwenden, die nicht zu ihnen und ihrem individuellen Softskill-Set passen.

### **Jurybegründung**

Der BWV Bildungsverband und Dr. Gordon Schenk (DIHK), gratulieren dem Team der NÜRNBERGER zum InnoWard 2022:

„Mit diesem Projekt werden die derzeitigen Überlegungen zu automatisierten Beratungs- und Entscheidungshilfen in der Personalentwicklung einen bedeutenden Schritt vorangebracht. Es wurde eine Initiative gestartet, die zwar kein originäres Bildungsformat ist, sich gleichwohl in diesem Kontext ein bedeutendes Ziel vorgenommen hat: Für die Mitarbeitenden eine leicht zugängliche, tagesaktuelle und vor allem neutrale Standortbestimmung zu ermöglichen. Es werden Empfehlungen für mögliche Qualifizierung und Entwicklung zur Verfügung gestellt. Ein Instrument, das zugleich auch Umsicht und Reflektionsverhalten von den Führungskräften einfordert.“

Die gesprochene Laudatio von Herrn Schenk finden Sie auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/D1BmqQhuOyQ>

Alle Preisträgerteams finden Sie auf: [www.bwv.de/bildungspolitik/innoward](http://www.bwv.de/bildungspolitik/innoward)

### **Kategorie**

Personalentwicklung/Qualifizierung

## Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“

- "Psychologie in Häppchen", Bonnfinanz AG
- "Nachhaltige Teamevents", Münchener Verein Versicherungsgruppe
- "Lernwege flexibel gestalten", Deutsche Vermögensberatung AG
- "Engagement Camps bei der Basler", Basler Versicherungen
- "e-Campus - die digitale Lernplattform des Vertriebs von Morgen", Swiss Life Deutschland
- "Trainingsstrategien für Topleistungen: Allianz meets Olympic & Paralympic Movements“, Allianz SE
- "Akademie LIVE | Ein innovatives Webinarkonzept der DVAG Akademie", Deutsche Vermögensberatung AG
- "Together Leadership Journey", HDI Group
- "iMove. WE WIN.", Konzern Versicherungskammer
- "Zukunftskompetenzen im Fokus: Das Digitale Trainingslager der SIGNAL IDUNA", SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a.G.
- "Führungsimpulse zur Potenzialentwicklung: Gemeinsam Potenziale erkennen und heben!", LVM Versicherung

## **Die Jury des InnoWard 2022**

- Prof. Dr. Rolf Arnold, TH Köln
- Dr. Monika Hackel, Bundesinstitut für Berufsbildung
- Dr. Katharina Höhn, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft
- Uta Kupfer, Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di
- Tanja Nackmayr, unternehmer nrw
- Nora Sandoval, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände BDA
- Dr. Gordon Schenk, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Hans-Rudolf Ulrich, Executive Consultant
- Prof. Dr. Karl Wilbers, Universität Erlangen-Nürnberg
- Dr. Reiner Will, Assekurata

## **Pressekontakt**

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Arabellastraße 29

81925 München

Telefon 089-922001-830

Telefax 089-922001-844

[www.bwv.de](http://www.bwv.de)

### **Ulrike Brandlmaier**

Telefon 089-922001-834

[ulrike.brandlmaier@bwv.de](mailto:ulrike.brandlmaier@bwv.de)

Impressionen zur Preisverleihung ab 3. Oktober 2022 und weitere Informationen unter  
[www.innoward.de](http://www.innoward.de)